



**next
ground**

DATA & AI

*“Weten hoe AI in
jullie organisatie
waarde toevoegt?”*



INZICHT EN ADVIES IN WAAR JE STAAT

AI Opportunity Scan

PETER-JAN VOS, LEAD DATA & AI

De Next Ground AI Opportunity Scan



AI voelt urgent, maar waar begin je?

Ik hoor steeds meer organisaties zeggen: “We moeten iets met AI, maar waar beginnen we?” Met online tutorials en voorbeelden kom je een eind, maar zonder overzicht en samenhang mist je aanpak richting.

AI kan werk versnellen en verbeteren, maar alleen als je weet waar het past en wat het van jullie organisatie vraagt. Het vraagt om een scherpe blik op de organisatie én actieve betrokkenheid van jullie team. Met de **AI Opportunity Scan** trekken we samen op om in korte tijd scherp te krijgen waar je staat en waar AI realistische waarde toevoegt.

Herkenbaar?

- AI-initiatieven ontstaan versnipperd
- Enthousiasme zonder focus of eigenaarschap
- Data is er, maar (nog) niet betrouwbaar genoeg
- Experimenten blijven pilots en leveren geen structurele impact
- Investerings zonder onderbouwde keuzes
- Onduidelijk waar AI nu echt waarde levert

In deze brochure vertel ik je

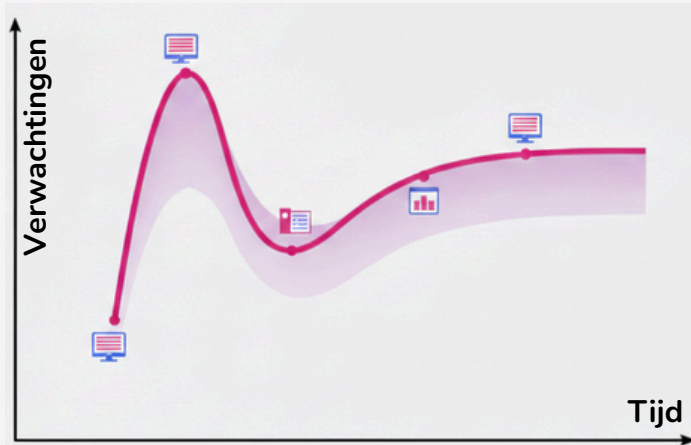
- Waarom veel AI-initiatieven vastlopen, ondanks goede intenties
- Hoe de AI Opportunity Scan inzicht geeft in waar je nu staat
- Wat de scan concreet oplevert aan richting, keuzes en vervolgstappen

**“AI levert pas
waarde op
als je weet waar
je het voor inzet
en waarom.”**

Peter-Jan Vos

AI PARADOX

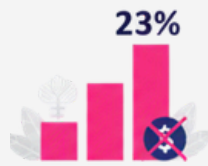
Waarom AI vaak vastloopt



De AI hype

Het begin van AI was veelbelovend. De verwachtingen zijn hoog en de voorbeelden inspirerend. Iedereen voelt de urgentie en probeert van alles uit. Maar weinig initiatieven leveren structureel waarde op.

In werkelijkheid blijkt dat:



- 84% van de organisaties verwacht dat AI noodzakelijk is om competitief te blijven
- Slechts 23% rapporteert significante kostenbesparing
- 85% van de AI-projecten loopt vast

Waar het vaak misgaat

Veel AI-initiatieven lopen vast omdat de basis ontbreekt. Organisaties starten met losse initiatieven, zonder samenhang of blijvende impact.

Het gevolg:

- Data is niet (voldoende) gereed
- Er is geen duidelijke keuze voor de juiste tools
- Een overkoepelende strategische visie ontbreekt
- Het is onduidelijk welk probleem we echt oplossen
- De menselijke factor krijgt te weinig aandacht
- AI sluit niet goed aan op bestaande werkstromen

EEN TOTAALPLAATJE VAN JULLIE HELE ORGANISATIE

De AI Opportunity Scan: 4 dimensies

Met onze AI Opportunity Scan krijgen jullie inzicht in waar de organisatie nu staat en waar AI waarde kan toevoegen. Dit doen we door **samen met jullie sleutelfiguren** in twee weken breed en concreet te kijken naar 4 samenhangende dimensies:



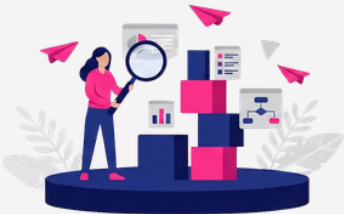
1. Bedrijfsstrategie

Sluit AI aan bij jullie doelen en prioriteiten?



2. Databeschikbaarheid

Is de benodigde data beschikbaar en van voldoende kwaliteit?



3. Technologie

Zijn de juiste middelen, tools en infrastructuur aanwezig?



4. Organisatie

Kunnen mensen het aan?
Denk aan vaardigheden, draagvlak en governance.

We nemen jullie hele organisatie onder de loep, waardoor inzichten waardevol en direct toepasbaar zijn. Lees op de volgende pagina meer over onze aanpak.

SCHERPE EN WAARDEVOLLE INZICHTEN

Onze aanpak in 5 stappen

Krijg in vijf stappen waardevolle inzichten in hoe jullie organisatie AI optimaal kan benutten. Nauwkeurig, snel en gericht op wat jullie nodig hebben.



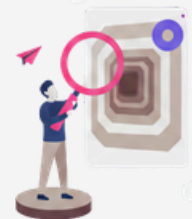
1. Interviews

Key stakeholders en business owners



2. Stakeholder-map

Betrokkenen, sponsors en decision makers



3. Deep dive

Data, kwaliteit en tooling onder de loep



4. Analyse

Van inzichten naar concrete kansen en use cases



5. Waarde

Toetsing aan roadmap en initiatieven

NAUWKEURIGE SCAN, SNEL RESULTAAT

Dit levert onze AI-scan op

Met de scan zorgen we voor concrete handvatten om verder te bouwen aan jullie data- en AI-fundament. We leveren inzicht in kansen, haalbaarheid en ontwikkelstappen, zodat jullie gericht kunnen prioriteren.



Dit is wat onze AI-scan je oplevert:

- **Een presentatie met de belangrijkste bevindingen**
Heldere inzichten in waar je staat en waar AI kansrijk is.
- **Inzicht in concrete AI-mogelijkheden en hun complexiteit**
Wat kun je vandaag al doen, wat vraagt meer voorbereiding?
- **Een capabilities-matrix met ontwikkelplan**
Wat kan je organisatie al en wat is nodig om verder te groeien?
- **Praktische expertise en best practices**
Gebaseerd op ervaring in data-projecten en change management.
- **Bouwblokken voor een realistische data- en AI-roadmap**
Een duidelijke route om je data- en AI-fundament goed in te richten.



Benieuwd waar jullie grootste AI-kansen liggen?

CONTACT

Bel, mail of kies direct een moment voor een vrijblijvende sparringsessie met Peter-Jan van 30 minuten:

PLAN EEN GESPREK

Peter-Jan Vos

Lead Data & AI bij Next Ground

[+31 \(0\)6 5386 5413](tel:+31653865413) | peterjan.vos@nextground.nl